

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ
ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Кафедра медиакоммуникаций

АУДИОВИЗУАЛЬНОЕ ПРОДЮСИРОВАНИЕ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

42.04.05. Медиакоммуникации

Код и наименование направления подготовки/специальности

Инновационный медиаменеджмент и медиапродюсирование

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

Аудиовизуальное продюсирование
Рабочая программа дисциплины (модуля)

Составитель(и):

Преподаватель кафедры медиакоммуникаций Герцев Н.Э.

Ответственный редактор:

*доктор. экон. наук, профессор, заведующий кафедрой
интегрированных коммуникаций и рекламы А.Л. Абаев*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры медиакоммуникаций
№ 1 от 17.02.2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий

Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины

Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – подготовить студента к самостоятельной профессиональной деятельности в сфере аудиовизуального продюсирования.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть тезаурус дисциплины;
- изучить особенности современного аудиовизуального контента, его аудиторию и специфику потребления;
- раскрыть основы продюсирования как вида профессиональной деятельности, востребованной на сегодняшнем медиарынке;
- изложить особенности продюсирования в аудиосредах: эфирное радио, подкасты, стриминговое аудиовещание;
- рассмотреть особенности продюсирования на телевидении, ознакомиться с понятием формата и основными подходами к созданию оригинальных форматов телевизионной продукции;
- изучить основы продюсирования документального и игрового кино.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;	УК-3.2 Разрабатывает стратегию работы коллектива, определяет функции участников и расставляет приоритеты; гибко изменяет стратегию работы в зависимости от ситуации;	<i>Знать:</i> основы стратегирования, методики целеполагания, функции менеджмента <i>Уметь:</i> опираясь на знания в области стратегирования и управления формировать стратегию работы коллектива, определять функции участников и расставлять приоритеты <i>Владеть:</i> методами постановки целей, навыками планирования, аналитическими инструментами для оценки эффективности работы коллектива

	<p>УК-3.3 Проявляет способность мобилизовать других на достижение поставленных целей; привлекает и поддерживает талантливых участников команды; демонстрирует заботу о коллективе</p>	<p><i>Знать:</i> основы менеджмента, методики командообразования, психологию коллективного взаимодействия <i>Уметь:</i> мобилизовать других на достижение поставленных целей; привлекать и поддерживать талантливых участников команды; демонстрировать заботу о коллективе <i>Владеть:</i> методиками командообразования, навыками, позволяющими мобилизовать других на достижение поставленных целей, привлекать и поддерживать талантливых участников команды</p>
	<p>УК-3.4 Принимает управленческие решения в сложных нестандартных ситуациях, с различным уровнем риска и неопределенности, в условиях наличия различных мнений</p>	<p><i>Знать:</i> основы кризисного менеджмента, технологии принятия решений в условиях неопределенности, основы психологии управления персоналом <i>Уметь:</i> принимать управленческие решения в сложных нестандартных ситуациях, с различным уровнем риска и неопределенности, в условиях наличия различных мнений <i>Владеть:</i> навыками принятия управленческих решений в сложных нестандартных ситуациях, с различным уровнем риска и неопределенности, в условиях наличия различных мнений</p>
	<p>УК-3.5 Демонстрирует способность нести ответственность за собственные управленческие решения, а также за работу коллектива</p>	<p><i>Знать:</i> методы разработки и принятия управленческих решений, средства повышения эффективности работы персонала <i>Уметь:</i> разрабатывать и принимать управленческие решения, повышать эффективность работы персонала, нести ответственность за собственные управленческие решения, а также за работу коллектива <i>Владеть:</i> методиками разработки и принятия управленческих решений, средствами повышения эффективности работы персонала</p>

<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.3 Организовывает многостороннюю коммуникацию и управляет ею</p>	<p><i>Знать:</i> теорию коммуникации, основы управления коммуникационными процессами <i>Уметь:</i> опираясь на знания организовывать многостороннюю коммуникацию и управлять ею <i>Владеть:</i> технологиями управления коммуникационными процессами, техниками организации эффективных внутренних и внешних коммуникаций</p>
<p>ПК-1 Способен осуществлять руководство производственным отделом</p>	<p>ПК-1.2 Организовывает работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия в целях решения задач медиапродюсирования</p>	<p><i>Знать:</i> технологии организации эффективных внутренних и внешних коммуникаций, основы теории медиапродюсирования <i>Уметь:</i> организовывать работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия в целях решения задач медиапродюсирования <i>Владеть:</i> технологиями организации эффективных внутренних и внешних коммуникаций, практическими навыками в сфере медиапродюсирования</p>
	<p>ПК-1.3 Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в медиасфере</p>	<p><i>Знать:</i> технологии проектной деятельности, этапы жизненного цикла проектов, основы проектного менеджмента, методологию разработки и управления проектами <i>Уметь:</i> контролировать и регулировать ход выполнения проектной работы в медиасфере <i>Владеть:</i> технологиями проектной деятельности, методиками разработки и управления проектами</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Аудиовизуальное продюсирование» относится к вариативной части дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Продюсирование в медийной отрасли», «Разработка и продвижение медиапродукта», «Управление медиапродуктом».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: преддипломная практика.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	10
3	Семинары/лабораторные работы	20
Всего:		30

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 60 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Аудиовизуальный контент и его место в системе медиа	Аудиовизуальные медиа в условиях трансформации социокультурной среды, виды аудиовизуального контента, аудитория и специфика потребления аудиовизуальной продукции, рынок аудиовизуальных медиа
2	Продюсирование как вид профессиональной деятельности	Основные составляющие продюсерской деятельности, виды продюсерской деятельности, продюсер как наемный сотрудник, продюсер как предприниматель
3	Продюсирование подкастов и радиостанций	Характеристика системы радиовещания в России, рынок стримингового аудиовещания, подкастинг, специфика продюсирования в аудиосредах
4	Особенности продюсирования на телевидении	Рынок производства и проката телевизионного контента, телевизионная программа как единица вещания, особенности работы видеопродакшнов, понятие формата, особенности форматного контента на телевидении, продюсирование ток-шоу и реалити-шоу
5	Продюсирование документального и игрового кино	Российский и международный рынок документального и игрового кино, продвижение разного вида кинопродукции на телевизионном

		рынке, фестивали как площадки для продвижения кино, особенности работы продюсера в сфере кинопроизводства, взаимодействие продюсера с режиссером, сценаристом и другими создателями кинопродукта
--	--	--

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1.	Аудиовизуальный контент и его место в системе медиа	Лекции (2 часа) Семинары (0 часов) Самостоятельная работа (4 часа)	Вводная лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов информационного поиска и обзора литературы по теме, эвристический опрос по знанию информационных медиа источников по теме лекции. Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы, Отработка навыка применения знания по теме в решении практической задачи: групповое упражнение, творческое задание. Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, источники и литература, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки, условия конкурса письменных творческих заданий, организовывание команд для групповой работы. Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов.
2.	Продюсирование как вид профессиональной деятельности	Лекции (2 часа) Семинары (0 часов) Самостоятельная работа (4 часа)	Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов использования системного подхода к изучению медиаманипулирования, схематизация основных понятий по теме лекции, экспресс-интервью по знанию контекстов темы лекции. Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы, Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: групповое упражнение, творческое задание. Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты

			<p>работы, требования к результату, критерии оценки.</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов.</p>
3.	Продюсирование подкастов и радиостанций	<p>Лекции (2 часа)</p> <p>Семинары (6 часов)</p> <p>Самостоятельная работа (16 часов)</p>	<p>Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов использования си системного подхода к изучению медиа и информационных процессов, схематизация содержания по теме лекции, эвристический опрос по знанию контекстов темы лекции.</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы,</p> <p>Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: групповое упражнение, творческое задание.</p> <p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки.</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов.</p>
4.	Особенности продюсирования на телевидении	<p>Лекции (2 часа)</p> <p>Семинары (8 часов)</p> <p>Самостоятельная работа (20 часов)</p>	<p>Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов использования си системного подхода к изучению медиа и информационных процессов, схематизация содержания по теме лекции, эвристический опрос по знанию контекстов темы лекции.</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы,</p> <p>Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: групповое упражнение, творческое задание.</p> <p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки.</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа</p>

			контента и материалов электронных образовательных ресурсов.
5.	Продюсирование документального и игрового кино	<p>Лекции (2 часа)</p> <p>Семинары (6 часов)</p> <p>Самостоятельная работа (16 часов)</p>	<p>Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов использования системного подхода к изучению медиа и информационных процессов, схематизация содержания по теме лекции, эвристический опрос по знанию контекстов темы лекции.</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы,</p> <p>Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: групповое упражнение, творческое задание.</p> <p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки.</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов.</p>

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Система оценивания может быть представлена как в текстовой, так и в табличной форме.

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- доклад	10 баллов	10 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	3 баллов	30 баллов
- контрольная работа (темы 1-2)	10 баллов	10 баллов

- контрольная работа (темы 3-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой, экзамен		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49			неудовлетворительно
0 – 19	не зачтено	F	

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Темы докладов (текущий контроль):

1. Основные этапы развития аудиовизуальных медиа
2. Стриминговое вещание, технология OTT
3. Основные стриминговые сервисы в формате VOD: особенности, история, аудитория
4. Популярные сервисы для Live-стриминга: обзор рынка
5. Виды продюсерской деятельности
6. Сравнительный анализ сервисов для размещения подкастов
7. Статистические методы исследования аудитории медиапродуктов
8. Качественные методы исследования аудитории медиапродуктов
9. Юридические аспекты адаптации форматных медиапродуктов
10. Динамика развития рынка кино за последние пять лет

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации (экзамен)

1. Аудиовизуальные медиа в условиях трансформации социокультурной среды.
2. Виды аудиовизуального контента.
3. Психологические особенности восприятия аудиовизуального контента.
4. Аудитория и специфика потребления аудиовизуальной продукции.
5. Методики измерения аудитории аудиовизуального контента.
6. Современное состояние рынка аудиовизуальных медиа.
7. Основные составляющие продюсерской деятельности, виды продюсерской деятельности.
8. Характеристика системы радиовещания в России.
9. Российский и международный рынок стримингового аудиовещания, подкастинг.
10. Специфика продюсирования в аудиосредах.
11. Рынок производства и проката телевизионного контента.
12. Телевизионная программа как единица вещания.
13. Особенности работы видеопродакшнов.
14. Понятие телевизионного формата, особенности форматного контента на телевидении.
15. Продюсирование ток-шоу и реалити-шоу.
16. Российский и международный рынок документального и игрового кино.

17. Особенности продвижения кинопродукции на телевизионном рынке.
18. Фестивали как площадки для продвижения кино.
19. Особенности работы продюсера в сфере кинопроизводства.
20. Взаимодействие продюсера с режиссером, сценаристом и другими создателями кинопродукта.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Литература

Основная

1. Бернейс Эдвард. Кристаллизация общественного мнения. – СПб: Питер, 2021. – 208 с.
2. Эль-Бакри Т.В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете: Учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2022. – 336 с.

Дополнительная

1. Авсеенко, Н. А. Американская традиция на российском телевидении. Автореферат дис. ... канд. культурол.наук / Н. А. Авсеенко. – М. : МГУ, 2000.
2. Бен Холл: что такое телевизионный формат и почему умирают креативщики. 2013.
3. Браун Дж., Коул У. Эффективный менеджмент на радио и телевидении. В 2-х томах. М.: Мир, 2002
4. Григорова Д.Е. Реалити-шоу: анализ механизма манипулятивного воздействия в медиаобразовательном контексте // Инновации в образовании. – 2010. – № 7.
5. Егоров В.В. Телевидение между прошлым и будущим. - М.: Воскресенье, 2007.
6. Матвеева Л. В., Анিকেева Т. Я. Мочалова Ю. В. Психология телевизионной коммуникации М.: РИП-холдинг, 2002.
7. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо-русский толковый словарь концепций и терминов. – М.: Изд-во Моск. Ун-та, 2004.
8. Гуцал Е.А. Проблема культурной самоидентификации участников реалити-шоу и интерпретация их бытования телезрителями // Медиаскоп. – 2008. – № 2.
9. Келлисон К. Продюсирование на телевидении: практический подход / Пер. с англ. Б.С. Станкевич; науч. ред. В.Е. Максимов. Минск: Гревцов Паблишер, 2008.
10. Кемарская И. Н. Формат и телесценарий // Журналист. 2009. № 6. С. 40
11. Косинова, М. И. Институт кинопродюсирования в России как феномен отечественной культуры : автореферат дис. ... кандидата философских наук : 24.00.01 / Косинова Марина Ивановна. — Москва, 2005. — 26 с
3. Криштул, Б. Кинопродюсер / Б. Криштул. — Москва : Российский фонд культуры, Русская панорама, 2000. — 336 с.
4. Матвеев А. С. Локализация зарубежных телеформатов в России и на Украине (на примере адаптации проекта "Nothing but the Truth") // Научные ведомости БелГУ. Серия: Гуманитарные науки. 2015. №6 (203).
5. Могилевская, Э. В. Ток-шоу как жанр ТВ: происхождение, разновидности, приемы манипулирования / Э. В. Могилевская // Акценты: новое в массовой коммуникации: альманах. - Воронеж, 2006. - Вып. 5-6.
6. Нечушкина А. С. Особенности адаптации зарубежных телеформатов для российского телевизионного рынка и ее правовые аспекты // Медиаскоп (электронный журнал). — 2014. — № 3.

12. Новикова А.А. Современные телевизионные зрелища: истоки, формы и методы воздействия. – СПб.: Алетейя, 2008.
13. Падейский В.В. Проектирование телепрограмм. М., 2004.
14. Профессия – продюсер кино и телевидения. Практические подходы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / под ред. В.И.Сидоренко, П.К.Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
15. Стратегия развития телерадиовещания в Российской Федерации до 2025 года URL: http://minsvyaz.ru/uploaded/presentations/mdstrategiya-tv-2025_moskva09092015volin.pdf
16. Тодоровский, В. Любое кино хорошо, кроме скучного / В. Тодоровский // СК-новости. — № 17—18 (180—181). — 26.11.2003.
17. Уразова С.Л. Реалити-шоу в контексте современного телевидения. Автореф. дис. канд. филол. наук. М., 2008.
18. Шестакова Э.Г. Острота ситуации: пересечение медийной и театральной культур в реалити-шоу // Новый филол. вестн. – 2012.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global
 SAGE Journals
 Taylor and Francis
 JSTOR
 АКАР – официальный сайт. – Режим доступа: www.akarussia.ru
 Левада-Центр – официальный сайт. Режим доступа: www/levada.ru
 Медиа-коммуникационный союз – официальный сайт. – Режим доступа: www/np-mks.ru

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Cambridge University Press
2. ProQuest Dissertation & Theses Global
3. SAGE Journals
4. Taylor and Francis
5. JSTOR

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Семинарское занятие 1. Продюсирование подкастов и радиостанций (6 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика системы радиовещания в России.
2. Рынок стримингового аудиовещания в России.
3. Тематика и аудитория русскоязычных подкастов.
4. Специфика продюсирования в аудиосредах.

Литература:

Основная

1. Бернейс Эдвард. Кристаллизация общественного мнения. – СПб: Питер, 2021. – 208 с.
2. Эль-Бакри Т.В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете: Учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2022. – 336 с.

Дополнительная

1. Браун Дж., Коул У. Эффективный менеджмент на радио и телевидении. В 2-х томах. М.: Мир, 2002
2. Горяева Т. М. Радио России. М.: РОССПЭН, 2000. 158 с.
3. «Стратегия развития телерадиовещания в Российской Федерации до 2025 года»
URL: http://minsvyaz.ru/uploaded/presentations/mdstrategiya-tv-2025_moskva09092015volin.pdf

Материально-техническое обеспечение занятия: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Семинарское занятие 2. Особенности продюсирования на телевидении (8 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Российский рынок производства и проката телевизионного контента.
2. Телевизионная программа как единица вещания.
3. Особенности работы видеопродакшнов.
4. Понятие формата, особенности форматного контента на телевидении.

5. Продюсирование ток-шоу и реалити-шоу.

Литература:

Основная

1. Бернейс Эдвард. Кристаллизация общественного мнения. – СПб: Питер, 2021. – 208 с.
2. Эль-Бакри Т.В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете: Учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2022. – 336 с.

Дополнительная

1. Гуцал Е.А. Проблема культурной самоидентификации участников реалити-шоу и интерпретация их бытования телезрителями // Медиаскоп. – 2008. – № 2.
2. Келлисон К. Продюсирование на телевидении: практический подход / Пер. с англ. Б.С. Станкевич; науч. ред. В.Е. Максимов. Минск: Гревцов Паблишер, 2008.
3. Нечушкина А. С. Особенности адаптации зарубежных телеформатов для российского телевизионного рынка и ее правовые аспекты // Медиаскоп (электронный журнал). — 2014. — № 3.
4. Шестакова Э.Г. Острота ситуации: пересечение медийной и театральной культур в реалити-шоу // Новый филол. вестн. – 2012.

Материально-техническое обеспечение занятия: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Семинарское занятие 3. Продюсирование документального и игрового кино (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Российский и международный рынок документального и игрового кино.
2. Продвижение кинопродукции на телевизионном рынке.
3. Фестивали как площадки для продвижения кино.
4. Особенности работы продюсера в сфере кинопроизводства.
5. Взаимодействие продюсера с режиссером, сценаристом и другими создателями кинопродукта.

Литература:

Основная

1. Бернейс Эдвард. Кристаллизация общественного мнения. – СПб: Питер, 2021. – 208 с.
2. Эль-Бакри Т.В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете: Учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2022. – 336 с.

Дополнительная

1. Криштул, Б. Кинопродюсер / Б. Криштул. — Москва: Российский фонд культуры, Русская панорама, 2000. — 336 с.
2. Тодоровский, В. Любое кино хорошо, кроме скучного / В. Тодоровский // СК-новости. — № 17—18 (180—181). — 26.11.2003.
3. Косинова, М. И. Институт кинопродюсирования в России как феномен отечественной культуры: автореферат дис. ... кандидата философских наук: 24.00.01 / Косинова Марина Ивановна. — Москва, 2005. — 26 с.

Материально-техническое обеспечение занятия: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Аудиовизуальное продюсирование» реализуется на факультете рекламы и связей с общественностью кафедрой медиакоммуникаций.

Цель дисциплины – подготовить студента к самостоятельной профессиональной деятельности в сфере аудиовизуального продюсирования.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть тезаурус дисциплины;
- изучить особенности современного аудиовизуального контента, его аудиторию и специфику потребления;
- раскрыть основы продюсирования как вида профессиональной деятельности, востребованной на сегодняшнем медиарынке;
- изложить особенности продюсирования в аудиосредах: эфирное радио, подкасты, стриминговое аудиовещание;
- рассмотреть особенности продюсирования на телевидении, ознакомиться с понятием формата и основными подходами к созданию оригинальных форматов телевизионной продукции;
- изучить основы продюсирования документального и игрового кино.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.2 Разрабатывает стратегию работы коллектива, определяет функции участников и расставляет приоритеты; гибко изменяет стратегию работы в зависимости от ситуации

УК-3.3 Проявляет способность мобилизовать других на достижение поставленных целей; привлекает и поддерживает талантливых участников команды; демонстрирует заботу о коллективе

УК-3.4 Принимает управленческие решения в сложных нестандартных ситуациях, с различным уровнем риска и неопределенности, в условиях наличия различных мнений

УК-3.5 Демонстрирует способность нести ответственность за собственные управленческие решения, а также за работу коллектива

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-5.3 Организует многостороннюю коммуникацию и управляет ею

ПК-1 Способен осуществлять руководство производственным отделом

ПК-1.2 Организует работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия в целях решения задач медиапродюсирования

ПК-1.3 Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в медиасфере

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы стратегирования, методики целеполагания, функции менеджмента, методики командообразования, психологию коллективного взаимодействия, основы кризисного менеджмента, технологии принятия решений в условиях неопределенности, основы психологии управления персоналом, методы разработки и принятия управленческих решений, средства повышения эффективности работы персонала, теорию коммуникации, основы управления коммуникационными процессами, технологии организации эффективных внутренних и внешних коммуникаций, основы теории медиапродюсирования, технологии организации эффективных внутренних и внешних коммуникаций, основы теории медиапродюсирования, технологии проектной деятельности, этапы жизненного цикла проектов, основы проектного менеджмента, методологию разработки и управления проектами.

Уметь: опираясь на знания в области стратегирования и управления формировать стратегию

работы коллектива, определять функции участников и расставлять приоритеты, мобилизовать других на достижение поставленных целей; привлекать и поддерживать талантливых участников команды; демонстрировать заботу о коллективе, принимать управленческие решения в сложных нестандартных ситуациях, с различным уровнем риска и неопределенности, в условиях наличия различных мнений, разрабатывать и принимать управленческие решения, повышать эффективность работы персонала, нести ответственность за собственные управленческие решения, а также за работу коллектива, организовывать многостороннюю коммуникацию и управлять ею, организовывать работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия в целях решения задач медиапродюсирования, контролировать и регулировать ход выполнения проектной работы в медиасфере.

Владеть: методами постановки целей, навыками планирования, аналитическими инструментами для оценки эффективности работы коллектива, методиками командообразования, навыками, позволяющими мобилизовать других на достижение поставленных целей, привлекать и поддерживать талантливых участников команды; навыками принятия управленческих решений в сложных нестандартных ситуациях, с различным уровнем риска и неопределенности, в условиях наличия различных мнений, разрабатывать и принимать управленческие решения, повышать эффективность работы персонала, нести ответственность за собственные управленческие решения, а также за работу коллектива, методиками разработки и принятия управленческих решений, средствами повышения эффективности работы персонала, технологиями управления коммуникационными процессами, техниками организации эффективных внутренних и внешних коммуникаций, технологиями организации эффективных внутренних и внешних коммуникаций, практическими навыками в сфере медиапродюсирования, технологиями проектной деятельности, методиками разработки и управления проектами.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.